

# La financiación de las ONG podría caer más del 30% en los próximos cinco años

El Tercer Sector comenzó a sufrir las serias consecuencias de la crisis económica en 2012. Según un informe elaborado por el Instituto de Innovación Social de ESADE, la Obra Social laCaixa y la Fundación PwC, se prevé que la financiación del Tercer Sector en nuestro país pueda caer, desde 2012 hasta 2016, hasta un 33%. Al acto de presentación del estudio, celebrado en CaixaForum Madrid, acudieron Jaume Lanaspá, director general de la Fundación "laCaixa", Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, y Javier Garilleti, director de la Fundación PwC.



De izda. a dcha. Javier Garilleti, director general de la Fundación PwC; Jaume Lanaspá, director general de la Fundación laCaixa; e Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE.

A diferencia de la percepción generalizada, el informe muestra que entre 2008 y 2011 se mantuvo el status quo económico de las ONG: la financiación pública compensó la caída en financiación privada. Sólo en 2011 se recibieron más de 8.000 millones de euros de financiación, con una alta dependencia de las Administraciones públicas (70% del total), mientras que más del 20% de la financiación privada procedía de la Obra Social de las cajas de ahorro. En ese periodo, el volumen de empleo superó los 400.000 puestos de trabajo remunerados, representando el 1% del PIB.

Sin embargo, 2012 supuso la llegada del "tsunami" económico para el Tercer Sector de Acción Social, según los autores del estudio, por varias causas: caídas en las altas de nuevos socios, dificultades de cobro cada vez más acuciantes y cancelaciones o falta de ejecución de subvenciones. Y todo ello en un entorno con menos posibilidades de acceso al crédito.

La complicada situación económica también se percibe en cuanto a la participación de la sociedad española en el Tercer Sector. De un 14% de población donante en 2006 se pasó a un 9% en 2010 (un porcentaje que es la mitad del que existe a nivel europeo). Pero, por otro lado, entre 2008 y 2011 se incrementó el tiempo de voluntariado y el de ayuda a necesitados. El 51% de los encuestados afirma que la principal razón de este incremento es la imposibilidad de poder aportar a través de una mayor colaboración económica.

De hecho, según la Fundación Adecco, un 17,2% de los españoles ha finalizado, reducido o sustituido su colaboración económica con las ONG durante 2011. El 95,7% de los cuales achaca esta circunstancia a la crisis y al descenso de sus recursos económicos.

### Nuevas estrategias del Tercer Sector

El informe determina varias líneas de acción que empiezan ya a desarrollar las entidades del Tercer Sector para poder sobrevivir en un futuro:

- De receptor de fondos a agente activo en la búsqueda de financiación: las opciones de mayor financiación provienen cada vez más del ámbito privado, con unos donantes que buscan un modelo más enfocado a los resultados y con un perfil más profesionalizado. No obstante, a corto plazo este tipo de financiación retrocederá alrededor de un 6%, aunque este recorte será mucho menos acentuado que en el sector público.
- De auditoría de gastos y facturas a medición de resultados: el cambio del perfil del financiador implica que la justificación de fondos dejará de basarse en facturas para pasar a pivotar sobre la medición de resultados.
- De entidades independientes a entidades en colaboración: las entidades tendrán que establecer mayores vínculos de colaboración

entre ellas en proyectos conjuntos, en herramientas de medición de resultados o en servicios compartidos.

- De entidades dedicadas íntegramente a actividades de no-atención a un predominio de entidades dedicadas a la atención directa: la sensibilización con respecto a la crisis económica lleva a una priorización de las actividades de atención directa por parte de los financiadores y, por lo tanto, a que entidades antes dedicadas a la investigación transformen su cartera de servicios.

A parte de las nuevas estrategias de supervivencia, las ONG han llevado a cabo medidas drásticas como ERE o reducciones de plantillas, la no renovación de contratos, la desaparición de entidades o el cierre de sedes y el inicio de fusiones entre las entidades.

### Un estudio para mejorar el Tercer Sector

La Obra Social "laCaixa", la Fundación de PwC y el Instituto de Innovación Social de ESADE han desarrollado un proyecto de colaboración para analizar de forma cuantitativa y cualitativa el Tercer Sector de Acción Social en España y así proponer mejoras que garanticen tanto su futuro como su sostenibilidad.

El origen de esta iniciativa está en la visión común que poseen las tres entidades de que, más allá del impacto inmediato de la crisis en términos de recursos materiales disponibles para desarrollar su tarea el Tercer Sector se enfrenta a la necesidad de dar respuesta a un conjunto de retos relevantes de futuro para seguir cumpliendo su misión.

El proyecto se ha plasmado en la elaboración del estudio sobre el presente y futuro del Tercer

Sector social en un entorno de crisis, llevado a cabo por los principales expertos en la materia, en colaboración con las mismas ONG, y que pretenden ser valioso, tanto para responsables de las distintas Administraciones y gestores de las organizaciones del Tercer Sector, como para las empresas e instituciones comprometidas con el mismo.

Desde el punto de vista de los tres promotores de la iniciativa, el Tercer Sector se ha convertido en un actor clave en el desarrollo social

**Un 17,2% de los españoles ha finalizado, reducido o sustituido su colaboración económica con las ONG durante 2011**

y económico del país. Su relevancia se refleja en las dimensiones crecientes del fenómeno: el número de organizaciones que lo integran, la multiplicidad de necesidades sociales que satisfacen, el número de beneficiarios a los que atienden, el empleo que generan y el voluntariado que movilizan ■

